

**1. | WOCHENENDE
IM SEPTEMBER**

**kaarst*
total**

„DAS SCHÖNSTE STADTFEST
AM NIEDERHEIN“



SPONSOREN-INFO



1. | WOCHENENDE IM SEPTEMBER



SPONSOREN-INFO

DAS IST KAARST TOTAL

.....

- 3 Musikbühnen
- Über 100.000 Besucher an 2 Festivaltagen
- Über 30 Bands und viele hundert Künstler
- Flaniermeile in der Innenstadt
- Oldtimer-Show und Rallye „Classic à la Kaarst“
- Mitmachaktionen für Kinder
- Viele Action-Points
- Altstadt-Dorf mit Brauereiausschänken
- Höhenfeuerwerk
- Verkaufsoffener Sonntag
- Auftaktveranstaltung am Donnerstag vor Kaarst Total

BISHERIGE KÜNSTLER

- Milow
- Kate Ryan
- Luxuslärm
- Frida Gold
- Glasperlenspiel
- Henning Wehland
- The Weather Girls
- DJ Ötzi
- Rednex
- Hermes House Band
- Mr. President
- Guildo Horn
- Olaf Henning
- Liquido
- Mark Medlock
- H-Blockx
- Roberto Blanco
- Haddaway
- De Räuber
- Rabaue
- Köbes Underground
- Liquido
- Hot Chocolate
- Westbunch
- Halber Liter
- Axxis
- Rod Mason
- Ötte
- Volker Rosin

... und viele mehr!

LANGJÄHRIGE PARTNER

- Sparkasse Neuss
- Hügen Raum und Design
- VW Moll Gruppe
- BMW Timmermanns
- Stadt Kaarst
- Stadtwerke Kaarst
- Musikschule Mark Koll
- SG Kaarst
- Pastor Thieler Automobile
- Werbegemeinschaft Rathausarkaden
- Planungsbüro Espeter
- Raum-Haus
- Westenergie
- Ikea Kaarst
- Holler, Kippes & Partner
- Tischlerei Hermans
- Mercure Hotel Kaarst
- König Pilsener
- Schönackers
- St. Sebastianus-Schützenbruderschaft

... und viele mehr!

1. | WOCHENENDE IM SEPTEMBER



SPONSOREN-INFO

ZAHLEN & FAKTEN

.....

KAARST TOTAL

- 3 Musikbühnen
- 1 Sportbühne
- Über 100.000 Besucher an 2 Festivaltagen
- Über 30 Bands und viele hundert Künstler
- Viele Action-Points
- Flaniermeile in der Innenstadt
- Verkaufsoffener Sonntag

PROMOTION

- **Plakate**
ca. 1.000 Stück
- **Flyer**
ca. 50.000 Stück, Verteilung im Umkreis von ca. 20 km [Kaarst, von Düsseldorf über Mönchengladbach bis Krefeld]
- **Website www.kaarst-total.de**
Seitenaufrufe vor und während des Stadtfestes Mitte August bis Anfang September: ca. 190.000*
- **Facebook**
ca. 4.220 Fans der Seite
Reichweite der Beiträge [Durchschnitt] während des Stadtfestes: ca. 80.000
- **Beilage im Kaarster Stadtspiegel**
Auflage: ca. 70.000
- **Anzeigen bei den Medienpartnern**

STADT KAARST

Die lebendige und moderne Stadt Kaarst liegt im Rhein-Kreis Neuss zwischen Düsseldorf, Köln und Mönchengladbach. In den fünf Stadtteilen Kaarst, Büttgen, Vorst, Holzbüttgen und Driesch leben rund 43.000 Einwohner.

Die Lage von Kaarst ist in jeder Hinsicht zentral. Kurze Wege zu den Metropolen Düsseldorf und Köln sowie nach Mönchengladbach und Krefeld. Wo Einkaufen Spaß macht

Kaarst ist ein gefragter und erfolgreicher Standort für wirtschaftliche Aktivitäten. Die Zahl der Unternehmen und die Anzahl der Arbeitsplätze haben in den letzten Jahren kontinuierlich zugenommen.

Kaarst hat sich insbesondere aufgrund der Top-Lage und der hervorragenden Verkehrsanbindung zu einem gefragten Wirtschaftsstandort mitten in der Ballungszone Düsseldorf-Krefeld-Mönchengladbach entwickelt.

kaarst*
***hier spielt die Musik**

MEHR INFORMATIONEN
www.kaarst-total.de

1. | WOCHENENDE IM SEPTEMBER



SPONSOREN-INFO

KAARSTER-SPONSORSHIP-PACKAGE*

.....

EXKLUSIV FÜR KAARSTER UNTERNEHMEN

- Individuelle Gestaltung nach Absprache und Wünschen
- Unternehmenspräsentation in Verbindung mit folgenden Programmteilen sind möglich: Präsentationen von Künstlern und Bands, Kinderunterhaltung, Action Points, Galaabend und mehr ...
- 500,- bis 2.500,- Euro [je nach vereinbarter Leistung]

.....

SPONSORSHIP-PACKAGE

ab € 500,- [exkl. MwSt.]

.....
* nach Absprache/Verfügbarkeit, Angebot freibleibend und unverbindlich.

BEISPIELE:



Modenschau auf der Sparkassen-Bühne

WALKACTS

Die knuddeligen Freunde von Liedermacher Frank sind erst auf der Sparkassen-Bühne und später auch zum Anfassen auf der Flaniermeile.

SONNTAG MAUBISSTRASSE isg kaarst-mitte
Präsentiert von:

Walkacts auf der Maubisstraße

1. | WOCHENENDE IM SEPTEMBER



SPONSOREN-INFO

BASIC-SPONSORSHIP-PACKAGE*

WERBUNG

INTERNET

- Logo auf der Sponsorensite mit Verlinkung
- Logo auf der Kaarst Total-Facebook-Seite

PRESSE

- Teilnahme an der Pressekonferenz

WERBEFLÄCHEN

- Video-Wall Sparkassenbühne: Logo mit allen Sponsoren

RECHTE UND PRIVILEGIEN

- Titelrecht „Sponsor“
- Verwendung von Attributen wie „Sponsor von“

TICKETS UND HOSPITALITY

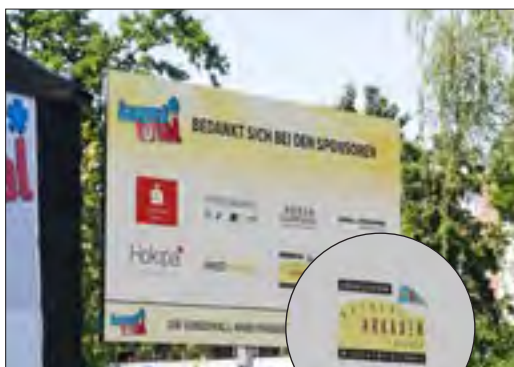
- 2 Karten für den Empfang der Bürgermeisterin zum Feuerwerk am Samstag auf der Dachterrasse des Rathauses (vorbehaltl. Durchführung)

BASIC-SPONSORSHIP-PACKAGE

ab € 700,- [exkl. MwSt.]

* nach Absprache/Verfügbarkeit, Angebot freibleibend und unverbindlich.

BEISPIELE:



Video-Wall Sparkassenbühne:
Logo mit allen Sponsoren



Logo auf der Sponsorensite
der Website mit Verlinkung

1. | WOCHENENDE IM SEPTEMBER



SPONSOREN-INFO

MEDIUM-SPONSORSHIP-PACKAGE*

WERBUNG

PRINT

- Logo in der Sponsoren-Leiste auf dem Flyer

INTERNET

- Logo auf der Sponsorensite mit Verlinkung
- Logo auf der Kaarst Total-Facebook-Seite

PRESSE

- Teilnahme an der Pressekonferenz

WERBEFLÄCHEN

- Video-Wall Sparkassenbühne: Logo mit allen Sponsoren

ACT-SPONSORING

- Sponsoring eines Acts
- Nennung Ihres Unternehmens im Programmteil des Flyer neben/unter dem Act

RECHTE UND PRIVILEGIEN

- Titelrecht „Sponsor“
- Verwendung von Attributen wie „Sponsor von“

TICKETS UND HOSPITALITY

- 2 Karten für den Empfang der Bürgermeisterin zum Feuerwerk am Samstag auf der Dachterrasse des Rathauses (vorbehaltl. Durchführung)
- 2 Karten für den Galaabend (inkl. Catering)

MEDIUM-SPONSORSHIP-PACKAGE

ab € 1.750,- (exkl. MwSt.)

* nach Absprache/Verfügbarkeit, Angebot freibleibend und unverbindlich.

BEISPIELE:



Logo in der Sponsoren-Leiste auf dem Flyer



...ome, u.a. Auszüge
NE-WS 89.4 - Sing D
Die Sieger LIVE on Stage!
Präsentiert von NE-WS 89.4
Dance Crew der SG Kaarst
unter der Leitung von Poli
Präsentiert von der SG K

Sponsoring eines Acts



Logo auf der Sponsorensite der Website mit Verlinkung

1. | WOCHENENDE IM SEPTEMBER



SPONSOREN-INFO

OPTIMUM-SPONSORSHIP-PACKAGE*

WERBUNG

PRINT

- Logo in der Sponsoren-Leiste auf dem Flyer

INTERNET

- Werbebanner auf der Kaarst Total Homepage mit Verlinkung
- Logo auf der Sponsorensite mit Verlinkung
- Logo auf der Kaarst Total-Facebook-Seite

PRESSE

- Teilnahme an der Pressekonferenz
- Nennung bei allen wichtigen Anlässen (z.B. Bühnenmoderation, Pressekonferenz, etc.)

WERBEFLÄCHEN

- Video-Wall Sparkassenbühne: Exklusives Logo
- Video-Wall Sparkassenbühne: Logo mit allen Sponsoren

TOP-ACT-SPONSORING

- Sponsoring/Teilsponsoring eines Top-Acts auf einer der drei Bühnen
- Attribut „Präsentiert von“ auf Plakaten und Titelseite Flyer
- Attribut „Präsentiert von“ und Nennung Ihres Unternehmens im Programmteil des Flyer neben/unter dem Top-Act

RECHTE UND PRIVILEGIEN

- Titelrecht „Sponsor“
- Verwendung von Attributen wie „Sponsor von“
- Nutzung des Kaarst Total Logos auf eigener Homepage/Werbemitteln

TICKETS UND HOSPITALITY

- 2 Karten für den Empfang der Bürgermeisterin zum Feuerwerk am Samstag auf der Dachterrasse des Rathauses (vorbehaltl. Durchführung)
- 2 Karten für den Galaabend (inkl. Catering)

OPTIMUM-SPONSORSHIP-PACKAGE

ab € 3.000,- [exkl. MwSt.]

* nach Absprache/Verfügbarkeit, Angebot freibleibend und unverbindlich.

BEISPIELE:

Sponsoring eines Top-Acts

CHRIS KAARST IMMOBILIEN PRÄSENTIERT

MIRAGE

Logo in der Sponsoren-Leiste auf dem Flyer

Werbepartner auf der Website mit Verlinkung

1. | WOCHENENDE IM SEPTEMBER



SPONSOREN-INFO

PREMIUM-SPONSORSHIP-PACKAGE*

WERBUNG

PRINT

- Logo in der Sponsoren-Leiste auf den Plakaten
- Logo in der Sponsoren-Leiste auf dem Flyer

INTERNET

- Werbebanner auf der Kaarst Total Homepage mit Verlinkung
- Logo in der Sponsorenleiste auf der Startseite mit Verlinkung
- Logo auf der Sponsorensite mit Verlinkung
- Logo auf der Kaarst Total-Facebook-Seite

PRESSE

- Einbindung in die Pressearbeit von Kaarst Total (im Vorfeld und während der Veranstaltungen)
- Teilnahme an der Pressekonferenz
- Nennung bei allen wichtigen Anlässen (z.B. Bühnenmoderation, Pressekonferenz, etc.)

WERBEFLÄCHEN

- Exponierter Werbebanner (an der Bühne)
- Video-Wall Sparkassenbühne: Exklusives Logo
- Video-Wall Sparkassenbühne: Logo mit allen Sponsoren

PROMOTION-AKTIVITÄTEN (nach Absprache)

- Promotion auf dem Veranstaltungsgelände/Infostand
- Auslage oder Verteilung von Informations-/Werbematerial
- Special-Event im Rahmen des Bühnenprogramms

BEISPIELE:

Logo in der Sponsoren-Leiste auf den Plakaten



RECHTE UND PRIVILEGIEN

- Titelrecht „Premiumsponsor“
- Verwendung von Attributen wie „presented by“, „präsentiert von“
- Nutzung des Kaarst Total Logos auf eigener Homepage/Werbemitteln

TICKETS UND HOSPITALITY

- 2 VIP-Karten für den Backstage-Bereich (beide Veranstaltungstage, inkl. Getränke-Catering)
- 4 Karten für den Empfang der Bürgermeisterin zum Feuerwerk am Samstag auf der Dachterrasse des Rathauses (vorbehaltl. Durchführung)
- 4 Karten für den Galaabend (inkl. Catering)

PREMIUM-SPONSORSHIP-PACKAGE

ab € 6.000,- [exkl. MwSt.]

* nach Absprache/Verfügbarkeit, Angebot freibleibend und unverbindlich.

Special-Event im Rahmen des Bühnenprogramms

1. | WOCHENENDE IM SEPTEMBER



SPONSOREN-INFO

BÜHNEN-SPONSORSHIP-PACKAGE*

WERBUNG

PRINT

- Logo in der Sponsoren-Leiste auf den Plakaten
- Logo in der Sponsoren-Leiste auf dem Flyer

INTERNET

- Werbebanner auf der Kaarst Total Homepage mit Verlinkung
- Logo in der Sponsorenleiste auf der Startseite mit Verlinkung
- Logo auf der Sponsorensite mit Verlinkung
- Logo auf der Kaarst Total-Facebook-Seite

PRESSE

- Einbindung in die Pressearbeit von Kaarst Total (im Vorfeld und während der Veranstaltungen)
- Teilnahme an der Pressekonferenz
- Nennung bei allen wichtigen Anlässen (z.B. Bühnenmoderation, Pressekonferenz, etc.)

WERBEFLÄCHEN

- Exponierter Werbebanner (an der Bühne)
- Video-Wall Sparkassenbühne: Exklusives Logo
- Video-Wall Sparkassenbühne: Logo mit allen Sponsoren

PROMOTION-AKTIVITÄTEN (nach Absprache)

- Promotion auf dem Veranstaltungsgelände/Infostand
- Auslage oder Verteilung von Informations-/Werbematerial
- Special-Event im Rahmen des Bühnenprogramms

Der Bühnen-Sponsor verleiht einer Großbühne seinen „Namen“: Sparkassen-IhrName-Bühne



RECHTE UND PRIVILEGIEN

- Titelrecht „Bühnensponsor“
- Titelrecht „Premiumsponsor“
- Verwendung von Attributen wie „presented by“, „präsentiert von“
- Nutzung des Kaarst Total Logos auf eigener Homepage/Werbemitteln

TICKETS UND HOSPITALITY

- 6 VIP-Karten für den Backstage-Bereich (beide Veranstaltungstage, inkl. Getränke-Catering)
- 4 Karten für den Empfang der Bürgermeisterin zum Feuerwerk am Samstag auf der Dachterrasse des Rathauses (vorbehaltl. Durchführung)
- 4 Karten für den Galaabend (inkl. Catering)

BÜHNEN-SPONSORSHIP-PACKAGE

ab € 9.000,- [exkl. MwSt.]

* nach Absprache/Verfügbarkeit, max. 2 Bühnensponsoren/Bühne, Angebot freibleibend und unverbindlich.

Der Bühnenname erscheint auf allen Werbemitteln von Kaarst Total

1. | WOCHENENDE IM SEPTEMBER



SPONSOREN-INFO



z.B. Sonderwerbung,
Produktsponsoring

**...ODER GANZ INDIVIDUELL AUF IHR
UNTERNEHMEN ZUGESCHNITTENE
MARKETING-MASSNAHMEN.**

- Individuelle Gestaltung nach
Absprache und Wünschen
- **Bitte sprechen Sie uns an!**

OPTIONEN*

INTERNET

- Werbebanner auf der Kaarst Total Homepage mit Verlinkung

€ 250,- [exkl. MwSt.]

PROMOTION-AKTIVITÄTEN*

- Infostand
- Verkaufsstand
- Imbissstand
- Ausschank

ab € 100,- [exkl. MwSt.]

ab € 150,- [exkl. MwSt.]

ab € 500,- [exkl. MwSt.]

ab € 500,- [exkl. MwSt.]

* nach Absprache/Verfügbarkeit, Angebot
freibleibend und unverbindlich.

KONTAKT

Ansprechpartner Initiativkreis Kaarst Total

Nina Hons (Sprecherin)
M100 Design Studio
Am Marienheim 6, 41564 Kaarst
E-Mail: mail@m100design.de
Tel: 0 21 31 - 51 20 661

Ansprechpartner Eventagentur

Anke Glasow
Fritz Event & Gastro GmbH
Nikolaistraße 92, 47055 Duisburg
E-Mail: office@fritz-event.de
Tel: 02 03 - 393 490

Ansprechpartner Stadt Kaarst

Felix Hemmer
Wirtschaftsförderung Stadt Kaarst
Am Neumarkt 2, 41564 Kaarst
E-Mail: felix.hemmer@kaarst.de
Tel: 0 21 31 - 987 0

Ansprechpartner Design & Marketing

Nina Hons
M100 Design Studio
Am Marienheim 6, 41564 Kaarst
E-Mail: mail@m100design.de
Tel: 0 21 31 - 51 20 661